

RAPID FIRES

Odair Pereira e Adriana Nascimento vencem na Power Biker Minas

No final paragem das Terras Altas da Mantiqueira, MG, foi o cenário da última edição da Power Biker Minas, válida como primeira etapa da Power Biker 2009, realizada nos dias 4 e 5 de julho em Passos Quatro. Na Elite, a disputa foi forte entre Odair Pereira e Edwando Sousa Cruz, mas quem levou o melhor foi Odair, que venceu pela terceira vez, tornando-se o maior vencedor de eventos em toda sua história. Edwando, que liderou boa parte da prova no primeiro dia, conquistou o prêmio de Rei da Montanha em um trecho da prova com 18 km de subidas. No feminino, venceu Adriana Nascimento. A prova acontece em dois dias, em circuitos diferentes, em meio a belíssimas vistas cercadas por montanhas e cachoeiras. No primeiro dia, a competição é dividida em categorias Pro, Groupo, de 45 km, pode ser considerada difícil devido ao grande número de subidas, a altitude elevada e a variação de terrenos. No segundo dia de prova, o percurso é um pouco mais longo, de 45 km, mas é rápido e sem muitas subidas. Participam todas as categorias, Sport e Pro. A segunda etapa da Power Biker 2009 será nos dias 1 e 2 de agosto, na cidade de Curitiba.



Fast Down Hill

Antes em Passos Quatro, MG, simultaneamente ao Power Biker Minas, no mês de julho aconteceu o Fast Down Hill. A última edição do DH urbano teve número de participantes inédito a 55. A prova é disputada no sistema "freeride". Os competidores são divididos em classes levando-se em conta o ranking nacional e a posição alcançada no DH no ano. O percurso refere-se à chamada "Descida Cavatária". Com 350 metros de extensão, abrangeu como descidas a rampas, é considerada fácil. Nessa descida, o competidor chega a atingir uma velocidade de 60 km/h. Com um público estimado de três mil pessoas muito empolgadas, Roberto Sparto, piloto campeão, foi o vencedor pela sexta vez em uma disputa por roda, sob o sol e sombra, com Leandro Campello, o Rebelião, do São Paulo.

Conversar de muito em desconto

Uma bike shop certa, a Sportiges, fez uma campanha publicitária muito interessante: colocou um folder/envelope na parrilha de todos os carros multilados que encontrara. E tentou fazer o motorista abandonar o seu diário de carro e ganhar de bicicleta. O envelope continha o valor da multa e desconto na compra de uma bike, no caso, ao se colocar a dentro do envelope, uma abertura mostrava o valor da multa. Quanto mais caro o multa, maior era o desconto. Resultado: campanhas foram colocadas 1000 envelopes nos carros de multa multilados e um em cada taxa foi utilizado no comprar bicicletas, inclusive de modelos caras.



Foto: divulgação Sempre Bikers.