

Editorial
Revista Bicycle - SP
5

2007-01-01

EDITORIAL

Estimular o crescimento do PIB (Produto Interno Bruto) por meio de investimentos na economia. Essa é a principal meta do PAC – Plano de Aceleração do Crescimento, pacote anunciado pelo presidente Lula em janeiro, já no início de seu segundo mandato.

Ainda é cedo para avaliar, mas o plano não teve o poder de realizar alterações nas projeções econômicas. Segundo especialistas, o PIB brasileiro deve crescer 3,50% em 2007, índice determinado por diversos fatores econômicos, entre eles a modesta redução anunciada em janeiro pelo Banco Central da taxa Selic em 0,25%, estabelecendo o patamar de juros em 13%.

Para o mercado de bicicletas, embora estejam caindo, os juros continuam altos para a realidade brasileira e isso bloqueia os investimentos da indústria do setor. Um dos reflexos pode ser verificado em recente balanço anunciado pelo Simefre - Sindicato Interestadual da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários e Rodoviários, e que inclui o segmento de bicicletas.

Segundo os números, o mercado de bicicletas teve uma produção 5% inferior em 2006 com relação ao ano anterior, o que significa a fabricação de 4,3 milhões de unidades, 200 mil a menos do que um ano antes. A **Bicycle** publica nesta edição uma matéria em que Eduardo Musa, vice-presidente do Simefre, explica esta queda na produção.

Dando seqüência aos Especiais sobre componentes fabricados pela indústria, agora é a vez de cubos e raios para bicicletas. Fabricantes revelam as novidades e perspectivas da indústria para a temporada 2007.

Já na exposição Brasil Bike Expo, realizada no fim do ano passado em Itupeva (SP), renomadas marcas nacionais e internacionais do segmento de bicicletas mostraram suas novidades para um público bastante selecionado reunido no pátio do Hotel Quality Serrazul. Ao mesmo tempo, também em Itupeva, mais uma edição do MTB 12 Horas fez a festa do ciclismo brasileiro. A Bicycle esteve lá e conferiu tudo.

Em uma ação direcionada ao consumidor final, as fabricantes Caloi, Sundown e Houston marcaram presença no evento Super Casas Bahia com suas novidades em bicicletas. As empresas aqueceram suas vendas de fim de ano, além de estreitarem contato com um importante cliente do segmento de grandes magazines. Confira ainda a festa de confraternização de fim de ano da Houston, a nova diretoria da Abradibi e as ações do Instituto Pedala Brasil após um ano e meio de sua constituição.

Boa leitura a todos.

Os Editores