BIKEEXPOBRASIL

A terceira edição da feira brasileira é um sucesso.

TEXTO: FABIO PIVA **COLABORAÇÃO:** MAURICIO BRANDÃO/FREERIDE.COM.BR **FOTOS:** DIVULGAÇÃO SAMPA BIKERS

A terceira edição da Bike Expo Brasil, aconteceu entre os dias 20 e 22 de outubro de 2008, na ITM Expo, em São Paulo. Neste ano, o evento se consolidou como o maior encontro de negócios do universo das bicicletas da América do Sul. A Feira das bikes foi organizada pelo Sampa Bikers, dos conhecidos Paulo de Tarso e Eduardo Ramires e que neste ano comemora 15 anos de fundação. A feira é direcionada a negócios e a visitação é restrita a lojistas, empresários do meio ciclístico e imprensa.

"Uma feira de bicicletas é um sonho antigo, pois sou arquiteto, com especialização em feiras e eventos (Arquitetura Promocional). Só que hoje não trabalho mais com isso, somente com bikes, mas o sonho de realizar uma feira de bike não deixou de existir", falou Paulinho. "Com o apoio da Aliança Bikes, que é a união de várias marcas nacionais e importadas do setor, que confiou no projeto da realização de uma feira exclusiva para o setor de bicicletas, nasceu a Bike Expo Brasil", completou o organizador.

"Organizar uma feira como esta não é fácil, é um trabalho de um ano inteiro, dividido entre várias pessoas. Tudo é coordenado pela Margarida, da empresa MKT. Ela foi durante muito tempo funcionária da Caloi, atuando na área de promoções, eventos e marketing, e até hoje ela é conhecida como Margarida da Caloi. Nós a convidamos para fazer parte da equipe, ela topou e agora é uma das principais pessoas que faz o evento acontecer. É muito trabalhoso", comentou Palinho.

A feira cresceu de forma brilhante e este ano houve um crescimento de 30% de área ocupada e de empresários do setor interessados em expor seus produtos. Além disso, a presença do público foi bastante intensa e isso foi facilmente constatado no grupo que se formava na entrada quando se aproximava o horário de abertura da feira e na movimentação de visitantes até o último minuto antes do encerramento.

Os visitantes eram essencialmente lojistas de todas as partes do Brasil.

Diversas marcas levaram à Expo Bike Brasil suas novidades. Acima, um dos destaques da linha de mountain bike da Fuji. Ao lado, a equipe da Scott com um modelo 2009 literalmente nas mãos

A Merida Bikes está muito bem representada em solo nacional pelo atleta Daniel Carneiro Brum (centro). Abaixo, o modelo Madone da Trek, que arranca suspiros

A nova aposta da Caloi para o próximo ano é a magrela com aro 29. A tendência é mundial e em breve a bike estará nas lojas do Brasil

Na linha extreme, destaque para a linha da Kona. As novidades da marca foram apresentadas em primeira mão na edição 97, em setembro

BIKEEXPOBRASIL

Houve também muitos visitantes de outros países, como Argentina, Chile, Uruguai, Itália, Japão, Suíça e Estados Unidos. Inclusive, escutou-se comentários de vários estrangeiros visitantes que a feira assemelhava-se com a Interbike de 10 anos atrás, um excelente elogio para esta feira, que poucos apostavam no início.

"Esse sucesso vem principalmente do trabalho realizado durante todo o ano, principalmente pelos expositores, que divulgaram muito o evento para seus clientes. Além disso, nosso mailing atingiu praticamente todo o Brasil, reforçando ainda mais a divulgação", disse Eduardo Ramires.

"Outro ponto positivo foi que praticamente todos os meios de comunicação do setor ajudaram na divulgação, pois se tratava de um feira única do setor, só bikes, sem motos. Nossa paixão!", completou Paulinho.

O principal objetivo da Bike Expo Brasil tem três aspectos importantes que podemos apontar:

a) a melhor oportunidade para realização concreta de negócios entre lojistas, importadores, distribuidores e fabricantes do mercado de bicicletas no Brasil;

b) excelente oportunidade para a exposição dos produtos de forma organizada;

c) por fim, vale apontar o aspecto cultural da feira, uma incrível e quase única oportunidade das pessoas que vivem

De bicicletas infantis a modelos ultramodernos de estrada. A Expo Bike Brasil foi um sucesso e teve espaço para até algumas telas temáticas, tudo obra de arte!

Continental
GET THE GRIP
DIGGA 2.5
FATMAN DIGGA FOR DOWNHILL
DIESEL 2.5
GENESIS FOR FREERIDE !!!
Continental
DÁDIVA
*Importado por Royal Ciclo - (47) 3531.5700
**Distribuidor exclusivo em
São Paulo, Brasília e Rio de janeiro
***Somente para lojistas
+55 11 5564.5699 | 5564.5021
www.dadiva.com.br | contato@dadiva.com.br