

Bike Expo Brasil - Feira exclusiva para os negócios da bicicleta acontece em São Paulo
Revista Cyclo Magazine - SP
38 a 42
Esporte
2007-01-01

Feira

Bike Expo Brasil



Feira exclusiva para os negócios da bicicleta acontece em São Paulo

Texto: Azenaide Nunes **Fotos:** J. Haroldo

A primeira edição da Bike Expo Brasil - feira exclusiva para a exposição de bicicletas, peças e acessórios -, surpreendeu o mercado expondo as principais marcas importadas do segmento. Evidentemente, as grandes montadoras nacionais não ficariam de fora. Investindo forte em novas opções para o consumidor final, a Houston Bike, a Caloi e a Sundown Bike também apresentaram as novidades para 2007. Promovida pelo presidente do Sampa Bikers, Paulo de Tarso, a Bike Expo Brasil aconteceu no pátio do Hotel Quality SerrAzul, em Itupeva, interior de São Paulo. Esbanjando novidades em todas as categorias do ciclismo, os expositores exibiram seus produtos, antecipando os mais recentes lançamentos para o ano de 2007. Outra novidade programada pelos organizadores foi a realização de pa-

Evento traz novidades para o mercado de bicicletas, surpreendendo o setor com a realização de uma feira específica para o segmento de bicicletas, que conseguiu reunir as principais marcas importadas, além da presença de importantes montadoras nacionais como Houston Bike, Caloi e Sundown Bike

lestras técnicas com o objetivo de explicar as novas tecnologias dos produtos para os visitantes.

E para deixar a feira ainda mais completa, os organizadores inovaram com a criação do Demo Day: um test-drive para todo o tipo de bicicleta oferecido pelas marcas participantes da feira. Os testes das bikes e seus equipamentos foram feitos somente pelos visitantes que trabalham diretamente com bicicletas, que, para isso, tiveram que levar capacetes, sapatilhas, pedais e roupas adequadas.

De acordo com os promotores, a feira teve como objetivo fundamental a geração de negócios. Dessa forma, a forte presença de marcas nacionais e importadas consagrou a feira como um evento perfeito para o segmento. "Contamos com a presença maciça de

importantes marcas. Algumas delas não compareceram, mas isso se deu pelo fato do evento ter acontecido no meio do ano. As empresas já tinham um planejamento anual, mesmo assim a maioria fez o possível para comparecer", reconhecem os organizadores. Nós, da Cyclomagazine, entrevistamos algumas destas marcas que estiveram expondo os seus produtos, novidades e lançamentos na Expo Bike Brasil.

Expositores mostram novidades na Bike Expo Brasil

O diretor de marketing da Caloi, Raymond Trad Júnior, informa que a Caloi mostrou as principais novidades da linha Pro 2007. Ele destacou os produtos: "o primeiro deles, a bike da nossa

Bike Expo Brasil - Feira exclusiva para os negócios da bicicleta acontece em São Paulo

Revista Cyclo Magazine - SP

38 a 42

Esporte

2007-01-01

equipe Caloi Extra de Ciclismo. Trata-se de uma bicicleta com quadro e garfo de carbono, componentes 100% Dura Ace. Possui altíssimo valor agregado, mas não vamos comercializá-la no mercado final. Vamos colocar à venda para os lojistas somente o quadro dessa bike, sendo que cada um poderá montar a configuração de acordo com a sua necessidade e seu bolso”, diz, citando que ela estava configurada para uma bike de R\$ 16.000,00.

Já na linha conforto, a Caloi trouxe uma novidade: as bicicletas foots forward. “É uma bicicleta com movimento central deslocado, que sai do eixo do tubo do selim e vem um pouco mais para frente. Essa bike permite pedalar com a perna esticada na posição correta, mesmo assim mantém o pé inteiro no chão. É uma bike muito confortável”, explica Raymond, observando que se trata de uma tendência que a empresa trouxe da sua unidade nos Estados Unidos – a Caloi INC.

A Caloi lançou ainda outro modelo na linha infanto juvenil. “Uma mountain bike de alumínio (Wild), aro 24, para crianças que já começam a se aventurar no esporte (10 a 14 anos)”, ressalta.

Para o público juvenil, a novidade apresentada foi a linha Hot Wheels.

Hebert Wagner Polizio, responsável pelo departamento comercial e marketing da Fuji Bikes, falou sobre as grandes novidades apresentadas: o novo modelo SL-1 - Continuous Fiber Technology (Tecnologia de Fibra Contínua, CFT) e a fibra de carbono C10. Segundo ele, a Fibra de Carbono C10 - uma inovação que veio do espaço -, utiliza um processo de hibridização adquirido da indústria aeroespacial. “Otimizamos a tecnologia C10 com a

combinação dos materiais de fibra de carbono leves e com alto módulo. A SB60, uma fibra ultra-rígida, é utilizada em áreas do quadro que precisam de maior rigidez. O M30S, um material de fibra bastante resistente, é incorporado nas áreas de maior tensão”, diz, esclarecendo: “primeiro, a força do quadro é garantida pela espessura uniforme da parede, resultante do uso de seis balões de pressão atmosférica inflados durante o processo de molde monocoque; segundo, o Continuous Fiber Technology, um processo exclusivo de sobreposição de fibras, fortalece as juntas do tubo sem adicionar mais peso do que os designs tradicionais de tubo-a-tubo normalmente precisam”, completa.

Polizio diz que a “Máquina SL-1”, resultado da tecnologia C10, é um Road Rocket de 890 gramas (53 cm). “O quadro SL-1 da Fuji é um dos mais leves. O garfo, pesando apenas 350 gramas, tem construção totalmente em monobloco de carbono e é suficientemente forte para agüentar descidas íngremes sem trepidações. Já o Energy Transfer Chainstays (ETC), um design exclusivo da Fuji, aliado a um chainstay curto de 405 mm, oferece estabilidade lateral no triângulo traseiro. Um mancal de braçadeira inferior com entrelaçamento de alumínio adiciona rigidez enquanto mantém a braçadeira inferior no lugar sob carga”, explica.

A Fuji Bikes apresentou também uma bike para Speed que está apta a competir as principais Voltas do Mundo de Ciclismo e estará disponível no Brasil a partir do ano que vem.

A Fepase é uma empresa importadora de várias marcas, inclusive a conhecida KHS. O gerente comercial da Fepase,

Ivan Quinelatto, afirma: “destacamos a nova linha 2007 de bikes da marca KHS que é nosso carro-chefe. Mostramos também a nossa nova linha de capacetes Lazer, que é uma marca belga que estamos trazendo agora para o Brasil como novidade. Também somos representantes exclusivos da marca Pedro's, que trabalha com lubrificantes, ferramentas para oficinas e acessórios para bikes. É uma marca superconceituada lá fora que a Fepase vai dar uma ênfase agora no ano de 2007”, revela.

O gerente comercial da Intac, Luís Fernando V. Arruda, afirma que a Intac trouxe para a feira os novos lançamentos da CatEye em faróis e Vista Light (lanternas sinalizadoras). Os faróis tiveram sua potência dobrada e em alguns casos triplicada, com o mesmo consumo de bateria.

No que diz respeito a Bike Expo Brasil, Luís Fernando avalia: “em relação a negócios foi dentro da nossa expectativa, baixo. Mas o que nos agradou foi o formato da feira, específica para bike. O Demo Day estava tremendamente bem montado, não deixando nada a dever para feiras internacionais”.

Marca mundial, a Merida é um dos maiores fabricantes de bicicletas no mundo. É desenvolvida e projetada no escritório de “Centurion”, na Alemanha, com seu design arrojado e moderno que passam a fazer as diferenças no mercado esportivo. O gerente de vendas, Fernando Louro, destaca que a Merida fez um pré-lançamento da linha 2007. “Muitos modelos que apresentamos aqui na feira já estão disponíveis no mercado. Ou seja, a Merida está com a vanguarda da distribuição da linha 2007 no Brasil. Isso foi um ponto



Bike Expo Brasil - Feira exclusiva para os negócios da bicicleta acontece em São Paulo

Revista Cyclo Magazine - SP

38 a 42

Esporte

2007-01-01

Feira

bem legal que conseguimos atingir este ano”, conta.

Dentre os modelos lançados exclusivamente nesta feira, a Merida ressalta: o quadro de carbono da bicicleta top de linha Speed que hoje está trabalhando com uma nova tecnologia na manipulação do carbono. Essa tecnologia também vai estar presente nas top de linha mountain bike. Fernando explica que nos quadros de carbono das bicicletas Merida vários detalhes fazem a diferença. “O quadro monocoque de carbono, cujo triângulo principal é feito sem qualquer emenda, é delgado onde é permitido e oversized onde faz sentido. O design e a construção inovadora das rabeiras inferiores e superiores fazem com que estas áreas se flexionem milimetricamente, absorvendo os impactos de terrenos irregulares, sem comprometer a transferência de força do pedalar”, completa.

Outra novidade da Merida para 2007 é o lançamento de uma bicicleta de triathlon. Também apresentou uma linha totalmente voltada para o ciclismo de Free Ride.

Enquanto Alexandre Bigarella, gerente de marketing da Scott no Brasil, avalia o resultado da primeira Bike Expo Brasil de maneira positiva. “O setor de bikes já enxergava a necessidade de uma feira como essa há algum tempo”, analisa, reconhecendo que alguns ajustes ainda devem ser feitos, assim como a data de realização do evento.

Sobre as palestras técnicas Alexandre só tem elogios a fazer. “É uma maneira dos importadores e fabricantes mostrarem suas tecnologias e envolver o lojista com o produto em questão. Já o DemoDay também é uma excelente ferramenta de trabalho e uma forma de colocar em prática todo o conhecimento adquirido na palestra técnica”, comenta.

A Scott mostrou muitos lançamentos para 2007, algumas novidades, alguns produtos consagrados e agora remodelados: capacetes, óculos, a linha de vestuário e sapatilhas. As novas bikes top de linha são as atuais recordistas de baixo peso, se tratando de produção em série. A Addict é uma bike de ciclismo que pesa apenas 5.9 kg e a Spark é uma Mountain Bike full suspension que pesa incríveis 9.9 kg. “Além das bikes top, pudemos apresentar a nossa nova linha de bicicletas femininas que prometem fomentar o mercado”, destaca Alexandre.

De acordo com Anderson Marcelo, biker da Houston Bike, a empresa já tem uma fabricação de meio milhão de bicicletas convencionais distribuídas para magazines de todo o Brasil. Dessa forma, a Houston é uma empresa que há 6 anos vem crescendo em todo o Brasil, distribuindo mais de 37 modelos convencionais: infantil, adolescente, utilitário. Agora está buscando o lado especializado. “Nesta feira, lançamos linhas específicas para atletas amadores e profissionais. São seis modelos para iniciar o nosso processo e começar a lidar com o produto especializado. Lançamos este ano a linha de bikes para Speed, MTB e BMX, adotando agora uma nova estrutura de trabalho porque trata-se de mercados diferentes. Nessa linha Pro, tem que ter um cuidado especial do lado institucional, sendo montada uma outra estrutura paralela para cuidar apenas do mercado especializado: formador de opinião, ciclista, ponto-de-venda, que é bem diferente das eletrolojas e dos magazines”, comenta.

Já o técnico de produtos da Houston Bike, Antônio Herton, ressalta os principais modelos mostrados na linha Pro.



Bike Expo Brasil - Feira exclusiva para os negócios da bicicleta acontece em São Paulo

Revista Cyclo Magazine - SP

38 a 42

Esporte

2007-01-01

Feira



"Hoje a Houston se consolida com a fabricação de produtos de alta performance, como posso citar o nosso modelo MXC, uma bicicleta para modalidade Cross-Country, com liga em alumínio série 7000, equipada com o grupo Shimano Deore, além dos cubos e sistema de freio a disco. E também foi utilizada uma tecnologia de construção de reforço no tubo inferior do quadro que é a tecnologia 'hydraformed'. Destacamos também que todos os nossos modelos têm opção de tamanho, com exceção da aro 20 Freestyle e do modelo FRI, que é uma bike direcionada ao Downhill. Já o modelo cross-country, temos em dois tamanhos: 16,5 e 19", explica. Herton mostrou também a linha Speed que requer leveza. Como essas bikes são utilizadas em terrenos de asfalto é necessário que os engenheiros passem a inovar em tecnologia. "Adotamos a tecnologia mundial (fibra de carbono) que vem sendo usada em bicicletas Speed. Nessa linha, temos modelos com 40% em fibra de carbono, por exemplo, a bike modelo STR1000, com um quadro de geometria sloping, com liga 6000, toda equipada com Shimano Tiagra, com as rodas também em Shimano e com o garfo em fibra de carbono, em dois tamanhos (P e M), seguindo a tendência de selins anatômicos", esclarece.

Herton lembra também que a Houston Bike está encarando esse mercado com vontade, competitividade e respeito à concorrência. "Cada um tem o seu espaço, o mercado está aí, tanto para as nacionais como para as importadas", conclui.

Aníbal Freitas Neto, diretor da Canadian Bike, deu ênfase para o quadro X Terra, que comercializa há 5 anos, além do modelo SXT, que é um quadro Pro.

"Como novidade estamos trazendo o quadro BMX Turbo Séries, também é da linha Pro, além do quadro Winners MTB, que está chegando ao mercado com outra geometria para o consumidor ter novas opções", salienta.

Já Maurício Freitas Duarte Pateo, também diretor da Canadian Bike, explica o processo de desenvolvimento do quadro BMX Turbo em conjunto com o ciclista Deivlim Balthazar. "Esse atleta nos dá o apoio para que a nossa empresa faça o desenvolvimento do quadro que tenha todas as características da linha top para competição", revela. Além desse atleta, a Canadian Bike vem desenvolvendo novos produtos em parceria com atletas de outras modalidades do ciclismo. Como no caso do mountain bike, que a empresa já conta com o apoio do atleta Joseilton Gomes que é uma revelação em provas de longa distância. "Joseilton, vice-campeão em 2005 do MTB 12 Horas, levou o título de campeão desta mesma prova este ano com 25 voltas no circuito", conta Maurício.

Caio Salerno, do departamento de desenvolvimento de produto da Sundown Bike, destaca a linha top 2007, composta pelos modelos: Team 3000, Team 4000 Team 5000 (linha de mountain bike), Extrime 4000 e Columbus 16. "As novidades são: na linha Team 3000, uma bike MTB rígida própria para quem quer se aventurar em trilhas mais difíceis de Cross Country. Todas as pinturas são Clear Coat (com verniz por cima do adesivo), que dá um acabamento de padrão internacional", esclarece.

Já a Team 4000 é uma bike mais avançada que tem 24 velocidades e transmissão com os componentes Shimano Alivio. Ideal para explorar trilhas radicais, essa bicicleta apresenta maior

resistência devido a sua caixa de direção integrada. Além disso, possui aros de alumínio com parede dupla, que suporta melhor os impactos.

Enquanto a Team 5000 é uma bike de alta performance. "A Team 5000 é a nossa grande inovação, porque ela tem suspensão Manitou consagrada mundialmente e quadro triple butted (tripla espessura de tubo), sendo um pouco mais leve", explica Caio.

Ainda na linha mountain bike, a Sundown Bike mostrou a Extrime 4000, que é mesma configuração da Team 4000, só que tem quadro full suspension. Já a Speed da linha Top – a Columbus 16 – tem os componentes Shimano Sora e pedal com firma-pé. "É uma bike semi-profissional, ideal para quem quer aumentar seu desempenho no ciclismo. O quadro em alumínio tratado com geometria sloping dá mais resistência e leveza", comenta Caio.

Na linha Racing (bicicletas para profissionais), a Sundown Bike apresentou uma bicicleta especialmente fabricada para o triathlon: a TR1, toda em fibra de carbono, componentes Ultegra/Shimano, rodas Alex, guidão e manetes FSA (marcas consagradas no triathlon). De acordo com Caio, outro lançamento



Bike Expo Brasil - Feira exclusiva para os negócios da bicicleta acontece em São Paulo

Revista Cyclo Magazine - SP

38 a 42

Esporte

2007-01-01

Feira

que já está disponível para vendas é a Sundown Lifestyle, quadro em aço carbono estilo Chopper (inspirados nas motos Harley-Davidson).

Luís Arsilo, gerente da Calypso Maxxis, apresentou as novidades da empresa, destacando: pneus da marca Maxxis de composições diferentes, dando ênfase para um dos pneus mais leves de Cross-Country (XC) do mundo que é o Maxx Lite 310g. Além disso mostrou outros produtos, como: linha de pedais da Xpedo (titânio) importados, superleves, com materiais e tecnologias diferentes para Cross-Country; linha de selins com trilhos de titânio, vazados e confortáveis para longas pedaladas, que não dá fadiga nem problemas de pressão; linha de manoplas e bombas; acessórios em geral. "Trabalhos com produtos importados de ótima qualidade, provenientes de vários fabricantes internacionais. Também colocamos a nossa marca (Calypso) em alguns produtos, que são licenciados pela nossa empresa devido à qualidade dos nossos fornecedores", explica.

Indústria nacional, a Curtlo fabrica produtos de alta tecnologia sempre inspirados em aventura. Segundo o gerente de produto da empresa, Luiz Xistho, todo esse processo requer pesquisa e desenvolvimento adequados ao País. A Curtlo lançou as mochilas de hidratação em modelos diferentes e cores específicas, como: a Camuflada, que é a tendência para 2007; a Cyclone, mochila rosa; a Rox modelo mais simples. "Vemos que o público feminino hoje está crescendo muito. Sendo assim, tanto na linha de acessórios como na linha de roupas, estamos investindo principalmente em produtos femininos, que é um público mais exigente. Temos que pensar em cores mais leves, beleza e conforto", comenta, ressaltando que a vantagem da Curtlo é ter uma produção 100% nacional. "Dessa maneira, trabalhamos com pronta entrega o ano todo" conclui.

Distribuidora das marcas Specialized, Sram, Truativ, Avid e RockShox no Brasil, a Proparts exibiu uma série de novidades. O diretor da empresa, Marcelo Maciel, e o vendedor Erick Azzi, ressaltaram os últimos lançamentos: "da marca Specialized, apostamos na linha Feminina. Trouxemos um modelo feminino no segmento de Strada (Road Bike),

que é a Dolce uma bicicleta nova no mercado. Seguindo essa linha, apresentamos também toda a linha de acessórios femininos, como luvas, capacetes, sapatilhas e roupas femininas. Na linha de Strada masculina, apresentamos a bike Roubaix Expert que é uma grande novidade, uma bicicleta confortável e equipada com o novo grupo da Sram", explicam.

No segmento de bicicletas de MTB, a Proparts mostrou quatro modelos de bicicletas femininas. "Apresentamos também as bikes MTB masculinas, a Epic, uma bicicleta full suspension para Cross-Country, superleve e rígida quando o ciclista precisa. Enquanto a nova Rockhopper que sofreu alteração na geometria, agora tem uma característica mais de Cross-Country, vem com um novo quadro, também com material novo (M4) suspensões novas e é 100g mais leve", citam.

Na linha Sram, o grande trunfo é o novo grupo de Strada (Sram), que é uma inovação tremenda. Na linha MTB Sram, mostrou o grupo de MTB X-9, que teve uma grande alteração, ficando mais leve e com visual também mais bonito.

Na linha Truativ, a Proparts apostou nos equipamentos de Free Ride e Downhill, que são muito conhecidos pelos atletas dessa modalidade, trazendo a linha Hussefelt e Holzeller de pedivelas, movimentos centrais, pedais, guidões, mesa e guias de corrente. Já na linha Avid, trouxe os freios tanto para Free Ride quanto para Downhill que estão com novos modelos e ajustes, novidades que vão ajudar muito os atletas dessas categorias.

Da marca Rock Shox, a Proparts apresentou a linha de suspensões e amortecedores traseiros para Cross-Country conhecida por todos há muitos anos, que agora vem com a nova linha também de Free Ride. "Mostramos os modelos Domain e Lyrik com cursos de até 180 mm; além de outro modelo para Dirt Jump. Na linha de amortecedores traseiros, este ano trouxemos modelos mais leves e com raio de ajuste para cada terreno", finalizam.

MTB 12 Horas agita o último dia da Bike Expo Brasil
Alziane e Joseilton vencem, prova realizada simultaneamente à feira

A 11ª edição do MTB 12 Horas encerrada no último dia da Bike Expo Bra-

sil, reuniu 440 ciclistas de todo o País. Realizada em um circuito de oito quilômetros, a competição revelou os dois principais campeões de 2006. Após 12 horas de competição, a cearense Alziane Diógenes conquistou o tricampeonato ao completar a prova com 21 voltas (12h16min02s). Já o paraibano Joseilton Gomes, que reside em Campinas-SP, vice-campeão em 2005, levou o título para casa com 25 voltas no circuito. Dividida em oito categorias, a competição atraiu um grande público que pôde acompanhar o show de Gretchen, madrinha da edição deste ano.

Joseilton conseguiu atingir seu objetivo, apesar de ter sofrido uma queda à noite, na quinta volta. "Foi um tombo feio e fiquei bem 'ralado'. Mas busquei forças para garantir o título", comenta o atleta, que ainda está correndo como amador. "Espero que o título deste ano me ajude na busca por um patrocinador, pois não tenho como me dedicar somente ao esporte sem apoio", desabafa Joseilton, que é mecânico de bicicletas em Campinas.

Tricampeonato

A vencedora deste ano, Alziane Diógenes, garantiu o terceiro título no MTB 12 Horas, o segundo consecutivo. A atleta enfrentou uma disputa equilibrada com Aline Tombello e conquistou o título com uma volta de vantagem ao longo da prova. "Com eu previa, a disputa foi bastante dura. As adversárias fizeram uma grande competição e valorizaram meu tricampeonato", explica a campeã, que precisou de 12h37min24s para vencer a prova.

Os melhores foram os seguintes:

Solo Masculino Geral

- 1º- Joseilton da Silva Gomes
- 2º- Verinaldo Pereira
- 3º- Cláudio Moreira
- 4º- Rogério Pacheco
- 5º- Luiz Magalhães

Solo Feminino

- 1ª- Alziane Diógenes
- 2ª- Aline Tombello
- 3ª- Vanessa Freitas
- 4ª- Adriana Ayres
- 5ª- Kátia Caldas

Bike Expo Brasil
www.bikeexpobrasil.com.br