

## Capital celebra seus 453 anos com muita festa

DCI - SP

3 e 4

Shopping News

2007-01-19

# Acontece



**Show.** Cauby Peixoto lança este domingo, no Bar Brahma, seu novo CD, "Cauby canta Baden". O show acontece a partir das 20h, com couvert artístico de R\$ 40.

**Cinema.** A Casa do Saber abre inscrições para dois novos cursos de cinema este mês, a serem ministrados pelo jornalista e crítico Sergio Rizzo. Informações: (11) (11) 3707-8900.

**Mostra.** A partir de 20 de janeiro, a artista plástica Sima Woiler apresenta 25 trabalhos em acrílico sobre tela que fazem parte da exposição "Exploração do Espaço", no Clube Hebraica.

## Capital celebra seus 453 anos com muita festa

Fonte de inspiração para compositores; palco de importantes movimentos artísticos e sociais; principal centro econômico do Brasil; excelência no campo de entretenimento, na América Latina; amálgama de etnias. De todas estas maneiras (dentre inúmeras outras nem tão positivas assim, por outro lado) pode ser apresentada a 'terra da garoa', prestes a completar seus 453 anos no próximo dia 25 de janeiro. E na celebração de mais um ano de vida da quatrocentona São Paulo, o principal parabenizado é o cidadão, presenteado com eventos especiais que brindarão a festividade.

Um dos principais cartões-postais da cidade, o Mercado Municipal de São Paulo projeta a realização de uma grande festa, com início no dia 24, a partir das 21h, que adentrará a madrugada. Também celebrando seus 74 anos, este local dará continuidade ao evento no dia 25, oferecendo *shows* com Demônios da Garoa, Paulo Vanzolini, Célia e Celma, Trovadores Urbanos, Oswaldinho e Marisa Viana, Grupo da Vai-Vai (comandado por Thobias), Renato Teixeira e filhos, José Domingos e Jica y Turcão, além de uma apresentação do grupo Rancho Folclórico Cantares e Dançares do Minho.

### Presente especial

Um belo presente aos paulistanos estará no Complexo Viário Avenida Paulista/Dr. Arnaldo/Rebouças — o Túnel da Paulista —, que ganhará um painel gigante de gra-

fite. Trata-se de um trabalho conjunto de cerca de 140 artistas urbanos convidados pelo Projeto Olhar Nascente, que será realizado nos dias 27 e 28 de janeiro em um grande encontro no qual artistas executarão o painel com temas da história e da cultura do Japão.

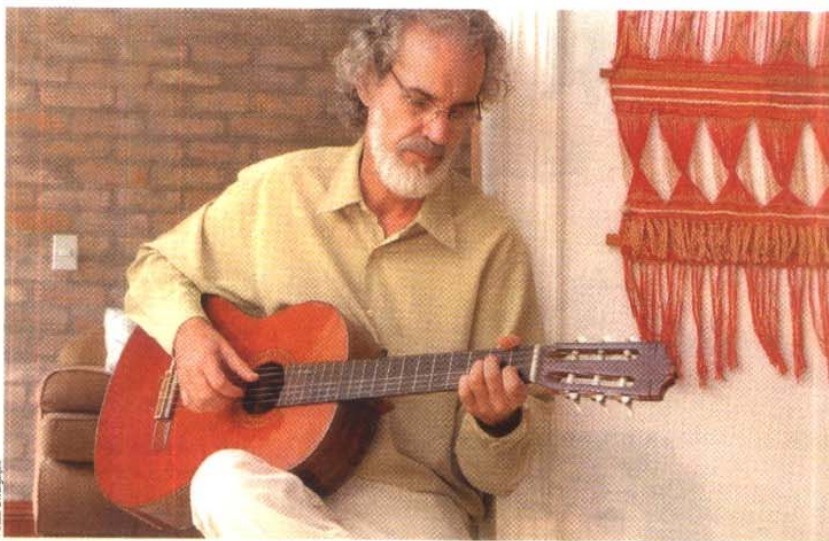
A pintura, já considerada uma das maiores obras de 'arte grafite' temática ao ar livre, terá 430 metros lineares e 2.200 metros quadrados trabalhados.

Juntando-se à homenagem à cidade, também haverá festejos de comemoração ao Centenário da Imigração Japonesa no Brasil, a ser celebrado em junho de 2008.

Arte também estará no Museu da Imagem e do Som, que prepara uma mostra de filmes de seu acervo que colocam a cidade de São Paulo em primeiro plano. A programação especial integra o projeto permanente do MIS — Acervo em Cartaz. Na tela do museu, do dia 25 de janeiro ao 4 de fevereiro, estarão três longas-metragens marcantes: *A Margem*, de Ozualdo Candeias, *Anjos da Noite*, de Wilson Barros e *Cidade Oculta*, de Chico Botelho, entre outros.

### Esportes

Além do futebol, que terá a final da Copa São Paulo de Futebol Juniores, o ciclismo também estará presente na cidade, com a realização do São Paulo Bike Tour, passeio de bicicleta pelas ruas da paulicéia. Com saída do Shopping Market Place, o evento realizado pela Sampa Bikers reunirá os paulista-



nos na urbe em busca de aventura e diversão.

### Sabores da paulicéia

Para dar um sabor à festa que con-

tagiará os moradores deste município, os *chefs* também colocarão a mão na massa com o intuito de elaborar de pratos que remetam à capital. É o caso do Chakras, nos

Jardins, que irá preparar o Haddock Defumado com *rôti* de mandioquinha e creme de estragão, por R\$ 48. Na Merceria do Francês, a opção é o Menu Paulista, que



# Capital celebra seus 453 anos com muita festa

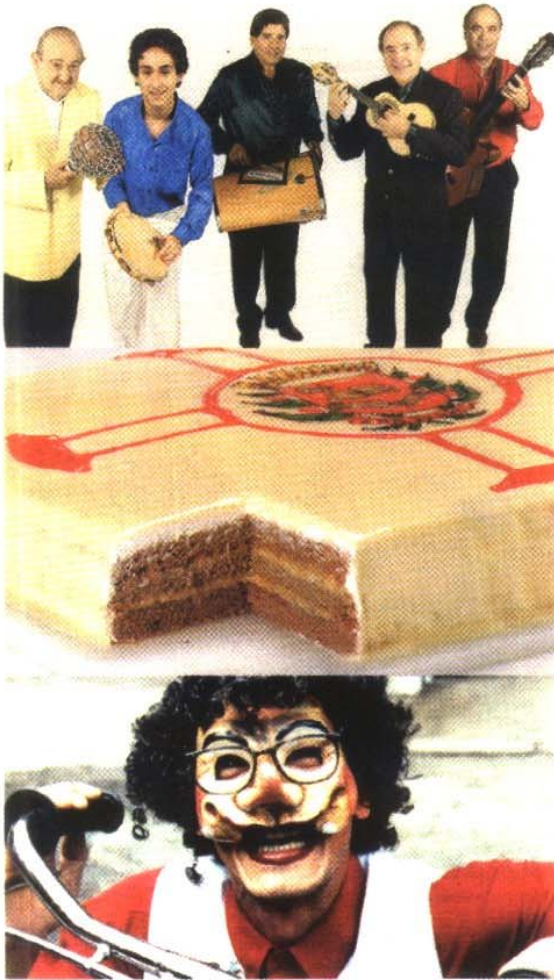
## DCI - SP

### 3 e 4

## Shopping News

### 2007-01-19

4 DCI// ACONTECE Shopping News



## Paulistanos terão como presente uma farta agenda de eventos para celebrar os 453 anos da cidade de São Paulo no dia 25 de janeiro

contemplará Tomate Recheado com Pupunha; Emincé à la Paulista — picadinho com ovo frito — e Crêpe Romeu-e-Julietta, por R\$33.

Aniversário que se preze não pode ficar sem bolo de aniversário, e, por conta disso, a padaria Dona Dêola, uma das mais tradicionais da cidade, colocará à venda, no dia 25 de janeiro, placas de bolo com a bandeira da cidade: trata-se de uma saborosa receita feita de pão-de-ló de chocolate recheado com doce de leite e envolto

com chocolate, que tem a gravura da bandeira paulista como cobertura. O cliente pode pedir uma fatia para comer na hora ou solicitar um naco maior, para confraternizar em casa ou no trabalho. Preço do sabor: R\$22,90 o quilo.

Uma das principais opções gourmet do farto menu paulistano, a pizza, ganha um toque especial na Jullia Pizza Bar, que para a ocasião sugere a Pizza Sampa — queijos *emmental* e *brie*, geléia de framboesas e sementes de pa-

Shows, gastronomia diversificada e corridas de carros farão parte do calendário no dia

poula na borda —, por R\$ 28 (pequena) e R\$ 40 (grande). E por falar em pizza, a Zi Tereza di Napoli oferecerá uma jarra de 400 ml de vinho da casa aos clientes que decidirem festejar com a tradicional 'redonda'. A promoção será válida entre os dias 24 e 28 de janeiro.

À sua moda portuguesa, o restaurante Antiquarius, um dos mais tradicionais da capital, também comemora a data com a criação do prato Bacalhau à São Paulo de Piratininga, inspirado na palavra "piratininga" — que significa "peixe seco" em tupi-guarani, produto muito usado na época da fundação da Vila de Piratininga, em 25 de janeiro de 1554. O prato sairá por R\$ 120.

### Arte em quatro rodas

E no aniversário da terra do automóvel, precisamente no Autódromo de Interlagos (zona sul da capital), do dia 25 ao dia 28 de janeiro, acontece o evento Clássicos de Competição que, dentre inúmeras atividades, terá provas automobilísticas, desfiles de carros antigos e filmes temáticos. No site [www.classicosdecompeticao.com.br](http://www.classicosdecompeticao.com.br) o leitor encontrará mais informações.

### Serviço:

Mercado Municipal — R. da Cantareira, 306, no Centro. MIS — Av. Europa, 158, nos Jardins; informações: (11) 3062-9197. Chakras — R. Dr. Mello Alves, 294, nos Jardins; informações: (11) 3062-8813. Mercearia do Francês — R. Itacolomi, 636, em Higienópolis; informações: (11) 3214-1295. Dona Deôla — R. Conselheiro Brotero, 1422, em Higienópolis; informações sobre as demais unidades pelo telefone (11) 3826-4648. Jullia Pizza Bar — R. Francisca Júlia, 465, em Santana; informações: (11) 6959-5077. Pizzaria Zi Tereza di Napoli — Av. Vereador José Diniz, 3.401, no Campo Belo; informações: (11) 5533-3319. Antiquarius — Al. Lorena, 1884, em Cerqueira César; informações: (11) 3082-3015.

DAVI BRANDÃO



### CAIO LUIZ DE CARVALHO\*

O autor é professor da Fundação Getúlio Vargas, presidente da São Paulo Turismo (SPTuris), ex-presidente da Embratur e ministro do Esporte e Turismo.

## São Paulo na moda

### Sina da cidade e avançar

**D**ia 25 São Paulo faz mais um aniversário. O ano começou intenso. A feira Couromoda, no Anhembi, com seus mais de 2,5 mil compradores estrangeiros para a São Paulo Fashion Week, confirmando a cidade como grande centro gerador de moda e tendências. Enquanto se prepara para o carnaval, outra boa notícia é o início efetivo da operação Cidade Limpa. Além de consolidar-se como pólo de moda e passar a contar com um espaço urbano mais atraente, há outras conquistas da metrópole nesse início de 2007, entre elas os bons resultados da atividade turística.

Na década de 1960, alguns visionários diziam que a diversão em família seria tão necessária para a vida moderna quanto a geladeira. Mas São Paulo demorou mais de três décadas para se beneficiar disso. Como principal destino de negócios do País se acomodou contentando-se com os turistas que vinham por obrigação. E nunca investiu em seduzir os visitantes — e isso nos fortalece. Para quem ainda resiste ao conceito de São Paulo como destino de lazer, e essa tem sido nossa missão maior — mudar a percepção de que aqui só existe turismo de negócios —, a cidade está dando a resposta: nossa praia é a cultura. É ela o valor maior a ser usado na virada de nossa imagem de pólo consolidado de negócios e eventos, para capital da

moda, vanguarda, tendências e conhecimento. E o caminho adotado desde 2005 pela prefeitura e pela São Paulo Turismo tem dado certo. As taxas de ocupação dos mais de 50 mil quartos de nossa hotelaria hoje estão acima dos 65% anuais, uma média histórica que, em agosto e outubro de 2006 chegou a 80%. Acidade também passou a ocupar o 3º lugar como principal destino de lazer do País, à frente de locações consagradas como Salvador, Fortaleza, Gramado e Natal, disse recente pesquisa da Fipe. Mas o caos nos aeroportos e a falta de vôos fazem com que a chegada de turistas no País tenha caído 14% no segundo semestre em relação ao mesmo período de 2005. São Paulo, assim, com seus números positivos, fecha o ano como uma exceção.

Com sua sabedoria milenar, os chineses têm um ideograma para simbolizar a crise, que tem duas leituras: perigo e oportunidade. Pode-se dizer que São Paulo transformou a crise em oportunidade mudando a maneira de pensar-se. O programa Fique Mais Um Dia, lançado em maio, caiu como uma luva no caos aéreo, pois as pessoas iam a nossas Centrais de Informações Turísticas (CITs) perguntar o que poderiam fazer ficando mais tempo na capital. O Tanque Cheio, que estimula viagens de carro, também ajudou o turista diante desse quadro.

As conquistas são prova da maturidade de um destino que, evoluindo, conseguiu adequar-se às necessidades de seus potenciais visitantes. Ainda há um longo caminho a trilhar, mas é bom saber que, em função dos bons resultados, parecemos estar na direção certa.